

Effectief aan de slag met social media voor jouw event of club

Door Merle van Elzakker

Doelgroep Wedstrijdorganisatoren & overige geïnteresseerden

Ronde 1 ✓

Ronde 2 ✓

Ronde 3 ✗

Inhoud

Wil jij leren hoe je sociale media écht effectief inzet voor jouw evenement of club? In deze workshop ontdek je precies hoe je aan de slag kan met sociale media.

Tijdens de workshop krijg je antwoord op vragen als:

- Welke kanalen zijn er en hoe zet je ze in?
- Wat mag wel en niet rondom beeldmateriaal, auteurs- en portretrechten?
- Welke statistieken zijn belangrijk en hoe lees je ze?
- Hoe werk je samen met influencers en ambassadeurs?

In deze sessie is ook ruimte voor eigen input. Heb je een probleem of vraag waar je nu al tegenaan loopt? Deel deze dan met merle.vanelzakker@atletiekunie.nl en dan behandelen we dit samen.

Over Merle

3,5 jaar werkzaam bij de Atletiekunie op de marketing en communicatie. Ik ben verantwoordelijk voor de contentstrategie van de Atletiekunie.

