

Atletiek 2024
Jaarplan 2017

Atletiekunie

Inleiding

Wat een jaar! De eerste Olympische medaille sinds Ellen van Langen en een fantastisch EK atletiek in Amsterdam laten zien dat onze topatleten meestrijden om de internationale medailles. De aandacht voor atletiek in de media is gegroeid dankzij deze goede resultaten.

Daarnaast is de ledengroei bij onze jeugd ongekend in de sportwereld en ontwikkelen verenigingen zich meer en meer in de richting van open clubs.

Van goed naar beter

Gelet op de snelle veranderingen in de sport en de financiering van de sport zetten we in 2017 nieuwe stappen om de stijgende lijn vast te houden en te versterken. Met Atletiek 2024 introduceren we acht thema's waarmee we in de komende jaren het verschil maken.

In een voortdurend wisselend speelveld van trends en ontwikkelingen, van helden en hypes, is adaptatie en vernieuwing essentieel om mee te blijven doen. Daarbij concentreren we onze inzet op die activiteiten die verschil maken en impact hebben, we ondersteunen initiatieven die ambitie en energie uitstralen. Samenwerking is een vanzelfsprekende voorwaarde. Alleen samen met onze leden, verenigingen, loopgroepen, wedstrijdorganisatoren en partners kunnen we onze ambities realiseren. Deze collectiviteit dragen we uit en versterken we.

Wij zijn atletiek

De thema's zijn in het voorjaar van 2016 tot stand gekomen met de input van verschillende stakeholdersbijeenkomsten. Onze ambities, dat wat we over acht jaar per thema gerealiseerd willen hebben, zijn concreet en als resultaat omschreven.

Onze missie: we willen met aantrekkelijke trainings- en wedstrijdvormen, aangeboden vanuit kwalitatief sterke verenigingen en loopgroepen, ondersteund door een professionele organisatie sporters en vrijwilligers inspireren en begeleiden bij het samen behalen en ervaren van plezier, voldoening en prestaties op elk niveau.

We willen de atletiek versterken en vernieuwen in Nederland. Doe je mee?

Atletiek in beeld

Leden

140.271
31-12-2015



54% Lopers
46% Track & Field



296
Clubs



106
Clubs met meer
dan 500 leden



80
Loopgroepen



181
Atletiekbanen



8305
Juryleden



3672
Trainers



91
Oranje medailles
sinds 2013



750
Baanwedstrijden



2108
Loopevenementen



1.586.000
Hardlopers

Leeswijzer



Uitleg

Op de volgende pagina's volgt een overzicht van de acht essentiële thema's waar we tot en met 2024 onze schouders onder zetten.

De thema's zijn algemeen geformuleerd om de flexibiliteit te behouden en in te kunnen spelen op wijzigende omstandigheden.

De acht thema's vormen activiteiten die grote aandacht krijgen. Wat we natuurlijk blijven doen, zijn de logische kerntaken van de sportkoepel. Daarbij is het cruciaal dat de organisatie wordt aangepast.

Ambities 2024

De ambities voor 2024 zijn als resultaat omschreven, dat wat we over acht jaar samen bereikt hebben.

Plannen maken nog geen resultaat dus zullen we aandacht besteden aan het bewaken van de voortgang, evaluaties en bijstellen waar nodig.

Dit proces is voor iedereen zichtbaar zodat de betrokkenheid leidt tot een positieve bijdrage aan onze ambities.

Acties 2017

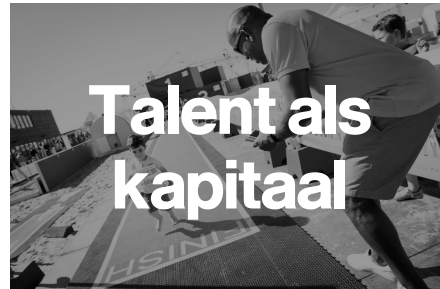
De actiepunten beschrijven de wijze waarop we invulling geven aan de thema's in 2017.

Toetsstenen bij de keuze voor deze actiepunten zijn vernieuwing, impact en collectiviteit. De acties gebundeld vormen het jaarplan 2017.

Wedstrijd- & Jeugdathletiek, Loopsport en Topathletiek zijn opdrachtgever voor de uitvoering van de actiepunten. Deze worden ondersteund door specialisten, bijvoorbeeld op het gebied van opleidingen of communicatie.

De actiepunten zijn een aanvulling op onze reguliere werkprocessen. Daarbij kijken we altijd naar een efficiënte en effectieve uitvoering met de nadruk op een positieve klantbeleving.

Wij zijn **Atletiek**



Uitleg

Ons gedrag, handelen en onze wijze van communiceren ademen onze vier kernwaarden.

Authentiek – Dichtbij – Energiek – Ambitieuus

We communiceren via de juiste kanalen, met de juiste tone of voice, passend bij de doelgroep.

Ambities 2024

De sport en onze organisatie wordt herkend aan de vier kernwaarden. Samen bouwen we aan een betere atletiek.

We hebben een grote betrokken fanbase.

We brengen atletiekhelden naar de fans, en leveren daarmee een positieve bijdrage aan onze sport.

Acties 2017

De tien grootste pijnpunten van onze achterban in kaart brengen en vervolgens wegnemen om zo ons imago te verbeteren.

Team NL proactief inzetten:

- Het hele jaar onze eigen content creëren met het oog op de vijf grootste Internationale toernooien.
- Organisatie van evenementen en activiteiten om TeamNL dichtbij onze fans te brengen.

Talent als kapitaal



Uitleg

We zijn succesvol in het vinden en behouden van talent.

Wij zoeken gericht en planmatig naar atleten, trainers, bestuurders, juryleden, medewerkers en strategische partners die de sport naar een hoger niveau brengen en anderen inspireren om mee te doen.

Ambities 2024

We weten hoe we talenten vinden, hoe we hen waarderen en aan ons binden.

Op elk niveau begeleiden we talenten om hun ontwikkeling maximaal te versnellen.

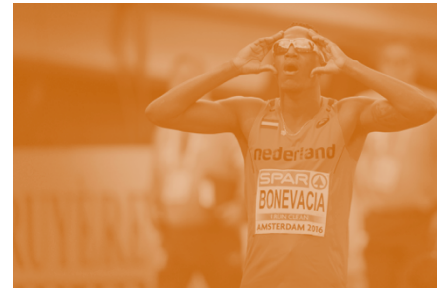
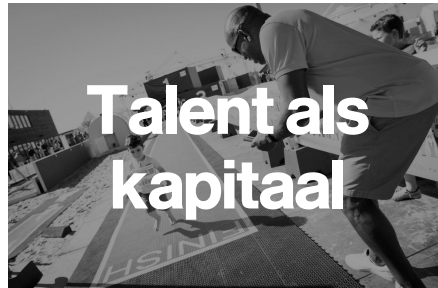
Samen met onze clubs en partners ondersteunen we talenten in hun ontwikkeling.

Acties 2017

Het opstellen van een heldere strategische kaart, duidelijke profielen en functie-eisen voor de landelijke organisatie.

Ontwikkelen van een individuele leerweg om talenten op elk niveau te laten excelleren. Hierbij focussen we ons in 2017 op de individuele leerweg van toptrainers.

Financieringsmodellen



Uitleg

Nieuwe ledenmodellen, nieuwe diensten en nieuwe partnerships dragen bij aan een gezonde financiële huishouding om de atletiek in Nederland te versterken.

We stimuleren en motiveren om creatief te zijn in het vinden van nieuwe mogelijkheden: hierin vervullen wij een voorbeeldfunctie voor onze clubs.

Ambities 2024

We zijn ondernemend en dynamisch.

We hebben strategisch sterke partnerships.

Atletiek is gegroeid.

Acties 2017

Het in kaart brengen van innovatieve financierings- en participatiemodellen.
Met onder andere deze input scenario's ontwikkelen voor nieuwe ledenmodellen.

Oriënteren op segmenten waar potentiële partnerships ons strategisch kunnen ondersteunen.

de **Open** Club



Uitleg

De open club kijkt over de grenzen heen. Een breed aanbod voor verschillende doelgroepen met enthousiaste begeleiding en de best mogelijke accommodatie.

Een open club gaat als maatschappelijk betrokken organisatie samenwerkingen aan met lokale partners.

Ambities 2024

Verenigingen hebben het principe van de Open Club omarmd.

Clubs beschikken over voldoende kader passend bij de doelgroep.

We adviseren clubs op het gebied van accommodaties en de exploitatie daarvan.

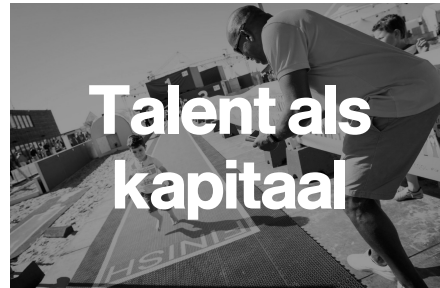
Acties 2017

Het concept open club vertalen naar concrete producten en diensten om aan te bieden aan onze clubs.

- Delen van best practices ter inspiratie
- Campagne indooraccommodaties

De platformen voor trainers, juryleden en jeugd bundelen in een "Atletiekplein". Van losse producten naar 1 overkoepelend systeem.

Jeugd als fundament



Uitleg

Een leven lang sporten met plezier. Jeugd op een veilige, verantwoorde en leuke manier binden aan atletiek.

Met een goed jeugdaanbod heeft elke club een solide basis en blijft de sport zichzelf doorlopend vernieuwen.

Ambities 2024

Jeugdtrainers op elk niveau behouden aansluiting met de doelgroep.

We binden jeugdleden voor langere tijd aan de sport en de club.

Het effect van topsportsucces is zichtbaar op alle clubs in Nederland.

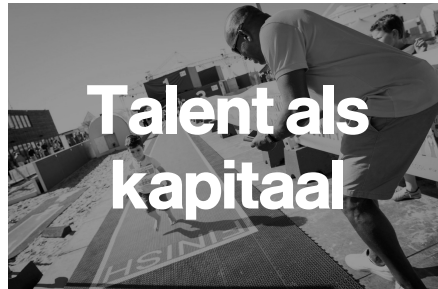
Acties 2017

Ontwikkelen van een doorlopende leerlijn jeugdatletiek.

Binnen het trainersplatform, dat aan zal sluiten op het “Atletiekplein”, een specifieke ruimte inbouwen om jeugdtrainers met elkaar te verbinden.

Via de juiste communicatie kanalen clubambassadeurs inzetten om de jeugd te binden aan atletiek.

Optimaal wedstrijd aanbod



Uitleg

Iedere atleet moet kunnen deelnemen in wedstrijden op zijn of haar niveau.

Het wedstrijdaanbod aansluiten op de doelstellingen.
Bijvoorbeeld: verbreding van de sport, talentontwikkeling, meten met gelijkwaardige tegenstanders of pure beleving.

Ambities 2024

Het wedstrijdaanbod sluit aan op de verschillende doelgroepen.

De sport en onze helden staan dichtbij onze fans.

We bieden een optimale wedstrijdbeleving waarbij de atleet centraal staat.

Acties 2017

Proactief internationale topevents naar Nederland halen.

Het opstellen van een planning om het totaal aan wedstrijden en trainingen op elkaar aan te laten sluiten, deze moeten elkaar versterken voor alle doelgroepen.

Het optimaliseren van de wedstrijdprocedures.

Lopers binden



Uitleg

We staan voor een veilige en verantwoorde manier van hardlopen: in een groep en onder begeleiding van een deskundige trainer.

We ontwikkelen, digitale, concepten om hardlopers aan clubs te binden.

Ambities 2024

We zijn relevant in de relatie tussen lopers, clubs en loopevenementen.

Hardlopen.nl is dé community voor onze hardloopactiviteiten.

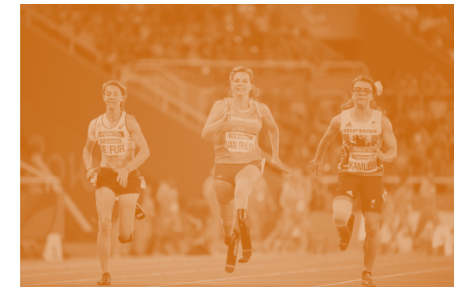
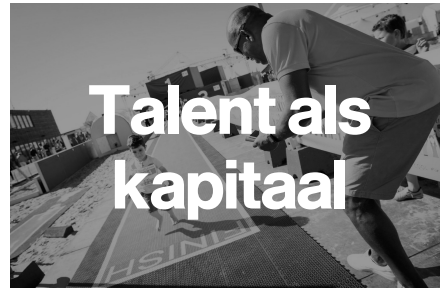
Acties 2017

In samenwerking met clubs concepten ontwikkelen om lopers op flexibele wijze te verbinden met de lokale hardloopclub.

Sterke marktpositie hardlopen.nl:

- Het creëren van eigen content, gepersonaliseerd weergegeven.
- Digitale loopsportproducten ontwikkelen.
- Vinden van strategisch sterke partners.

Mondiaal **succes**



Uitleg

Prestaties op het internationale podium zetten de Nederlandse atletiek in de etalage, versterken het gevoel van wij zijn atletiek, en inspireren anderen om mee te doen en bij te dragen.

Olympisch Trainings Centrum Papendal is het servicecentrum van de Nederlandse atletiek met internationale uitstraling en aantrekkingskracht.

Ambities 2024

Versterkte pijlers voor topsportsucces: de grootste talenten met de beste coaches in een optimale prestatieomgeving.

We passen de ontwikkelde kennis en expertise toe binnen regionale trainingscentra en clubs.

De route voor talenten is duidelijk zichtbaar.

Acties 2017

Het in kaart brengen van potentiële toptalenten:

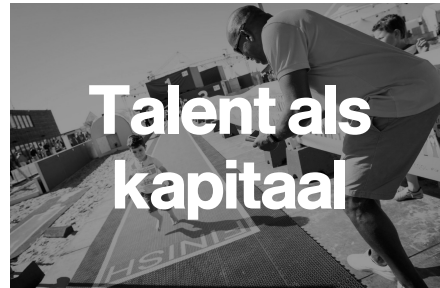
- Systematische identificatie en bevestiging van talenten in relevante context
- Voor elk talent een persoonlijk profiel vullen en bijhouden.

Deze activiteiten zijn gericht op de optimale ontplooiing van het talent en de mogelijkheid zich met de mondiale top te meten.

Versterken van de multidisciplinaire begeleidingsstructuur:

- Integratie medische, paramedische, sportscience en overige specialisten.
- Versterken van case management voor dagelijkse toepassing in trainingen en ontwikkeling.

Overzicht



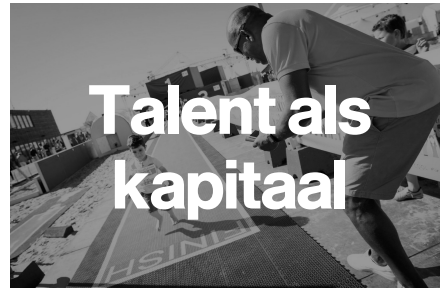
Thema's

Actiepunten

Monidaal succes	Lopers binden	Optimaal wedstrijd aanbod	Jeugd als fundament	Open club	Nieuwe leden modellen	Talent als kapitaal	Wij zijn atletiek	
		x					Δ	Wegnemen pijnpunten
Δ						x		Individuele leerweg toptrainers
							Δ	Communicatie TeamNL
						Δ		Strategische kaart landelijke organisatie
	x				Δ			Ontwikkelen financieringsmodellen
					Δ			Partnership oriëntatie
				Δ				Concepten open club ontwikkelen
			x	Δ		x		Platformen bundelen in Atletiekplein
			Δ					Doorlopende leerlijn jeugdatletiek
			Δ				x	Ambassadeurs inzetten
		Δ					x	Internationale events naar NL halen
		Δ						Atleet centraal stellen in wedstrijd aanbod
	Δ				x			Loopconcepten
	Δ			x				Hardlopen.nl
Δ								Multidisciplinaire begeleidingsstaf

Δ = direct effect op thema x = indirect effect op thema

Reguliere **werkprocessen**



In de organisatie kennen we drie programma's: Wedstrijd- & Jeugdathletiek, Loopsport en Topathletiek. De programma's worden ondersteund door specialisten op verschillende terreinen: verenigingsondersteuning, marketingcommunicatie en (interne) services. Snel inspelen op nieuwe ontwikkelingen en uitdagingen is een vereiste om deze ambities waar te maken. Dit vergt een verandering van de huidige organisatiestructuur.

De reguliere werkprocessen van deze programma's.

De logische kerntaken van de sportkoepel, zoals we die naast de thema's blijven uitvoeren.

- Organisatie Nederlandse kampioenschappen en competities;
- Registratie wedstrijdresultaten (uitslagen, records, statistieken);
- Promotie en doorontwikkeling Athletics Champs;
- Organisatie van Yakult Start to Run, het project "Ik neem je mee" en Parklopen;
- Samenwerking met maatschappelijke partners in de loopsport;
- Organisatie van topsportprogramma's;
- Uitzending en ondersteuning van nationale teams;
- Internationale licenties en classificaties (para atletiek);
- Accountmanagement voor clubs;
- Organisatie van trainers-, jury-, officials- en bestuurdersopleidingen, bijscholingen, kaderdagen en digitale platforms;
- Advisering clubs over accommodaties inclusief accommodatiekeuringen;
- Beheer en onderhoud van corporate communicatiekanalen zoals de website;
- Partneracquisitie en accountmanagement;
- Onderhouden van relatie met pers & media;
- Alle interne processen om de landelijke organisatie te laten functioneren, zoals ICT, administratie en secretariaat.